

BRAND LAB FOR BUSINESS

P_GROUND COMPANY INTRODUCTION

좋은 브랜드가 오래 기억되도록.

브랜드의 현실을 읽고,
성과가 나는 흐름을 설계합니다.

PLAY
GROUND

01

BRAND 진단

02

ACTION 실행

03

RESULT 성과

pground.kr

IS THIS YOUR STORY?

마케팅이 막히는 순간은 대부분 비슷합니다.

무엇을 더할지보다, 무엇부터 해야할지가 먼저입니다.

관리할 채널은 많은데
방향을 모를 때,
마케팅은
더 복잡해집니다.

01



무엇부터?

업무의 우선 순위부터 정해야 합니다.

02



왜 안 팔리죠?

콘텐츠와 전환 고리가 끊겨 있기 때문입니다.

03



누가 하죠?

내부 인원의 실무 실행력이 부족해서일 수 있습니다.

성과와 운영을 함께 봅니다.

ROAS만이 아니라 실제 비즈니스가 움직이는 맥락까지 연결합니다.

일반적인 대행 관점

- 광고 성과 채널별 수치 보고 중심
- 운영 각 채널이 따로 움직임
- 콘텐츠 매출 흐름과 분리
 내부 의사결정 맥락 부족



CONNECT

P_GROUND 관점

- ✓ **성과** 전환 · 유입 · ROAS + 다음 액션
- ✓ **보고** 의사결정 가능한 지표 정리
- ✓ **협업** 디자인 · 촬영 · 업로드 · CS 등 리소스 적극 반영
- ✓ **임팩트** 매출 · 문의 · 재방문 · 브랜딩

요청하지 않아도 필요했던 부분까지 알아서 제안합니다.

WHAT WE DO

필요한 만큼, 현실적으로 실행합니다.

전략 · 광고 · 콘텐츠 · 운영을 브랜드 상황에 맞는 범위로 조합합니다.

01



전략 컨설팅

채널 · 타겟 · 전환 진단
우선 순위와 실행 방향 제시

02



퍼포먼스 광고

네이버 · 메타 · 구글 광고
문의 · 구매 전환 최적화

03



콘텐츠 운영

블로그 · 인스타그램 · 검색 자산
월간 콘텐츠 스케줄링

04



통합 운영

채널 운영 · 월간 리포트
다음 액션까지 함께

무리하게 상품을 끼워 맞추지 않습니다. 현재 운영 상황과 목표를 듣고, 일을 함께 정하고 실행합니다.

TRACK RECORD

실무 경험으로 검증된 실행 역량

숫자는 경험의 일부입니다. 중요한 것은, 그 숫자를 만든 실행 과정과 다음 액션입니다.

마케팅 실무

18년

2008~ 인하우스 근무

IT 서비스

31만명

신규 사용자 확보

프랜차이즈

157%

창업 DB 목표 달성

가맹 광고 CPA

74% ↓

235,637 → 61,539원

01

메디컬 뷰티

성형외과 · 피부과 · 한의원 등
고관여 서비스의 신뢰·상담 전환 경험

02

IT / 플랫폼

앱 · 제휴 · 콘텐츠 · 광고 운영을
성장 지표와 연결한 프로젝트 경험

03

외식 프랜차이즈

브랜딩 · PR · 퍼포먼스 광고를
B2C 매출과 B2B 가맹 문의로 연결

전략 · 콘텐츠 · 광고 · 채널 운영을 따로 보지 않고, **실제 비즈니스가 움직이는 하나의 실행 흐름으로 연결합니다.**

브랜드마다 필요함은 다르기에, 맞춤 fit으로.

01

뷰티·의료

브랜드를 기업으로

월 방문 1,500건 · 예약 전환 60%

검색·콘텐츠

예약 전환

02

IT·서비스

플랫폼 성장의 핵심축

신규 사용자 31만명 · 영상 조회 1,585만

플랫폼 운영

앱·영상 자산

03

외식 프랜차이즈

브랜드 맞춤 올라운더

검색량 10만건 · DB 목표 157% · CPA 74%↓

브랜드 검색·콘텐츠

가맹 DB·퍼포먼스

04

교육·공연

B2B 전환 설계

도입 상담 CTA · 문의 동선 통합

기관용 랜딩 개설

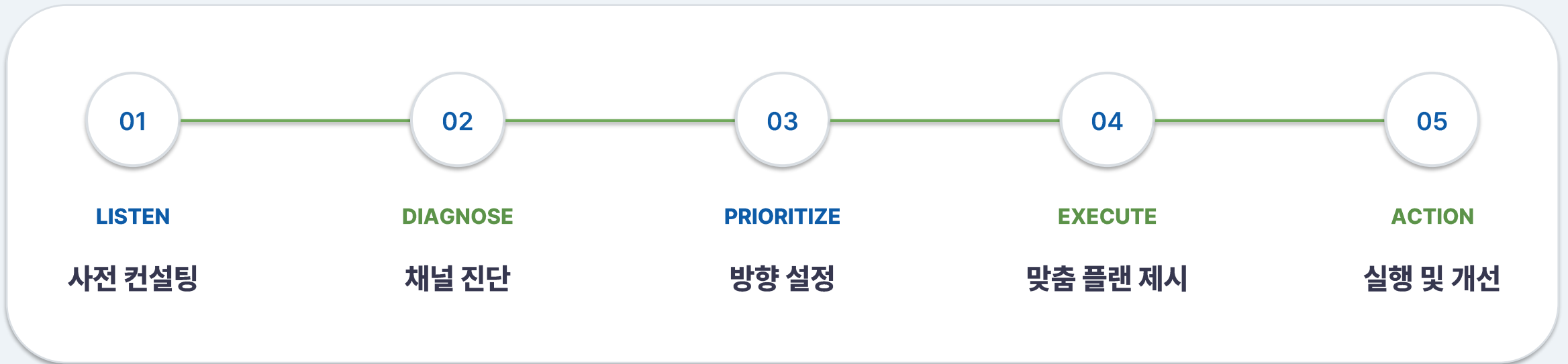
SNS·블로그·광고 운영

※ 진행 프로젝트는 협약과 개인정보 보호를 위해 브랜드명을 비공개합니다.

HOW WE WORK

함께 일하는 다섯 단계

한 번의 아이디어보다 반복 가능한 실행과 개선을 중요하게 생각합니다.



WHY P_GROUND

아래와 같다면, 저희와 함께 하시죠!

1인 사업자 · 소상공인 · 소규모 법인 · 로컬매장 처럼
전담 마케터 채용은 부담스럽지만 실무 실행력은 필요한 브랜드에게.

01 우선 순위가 필요할 때

02 채널이 따로 놀 때

03 실무자가 부족할 때

04 개선이 필요할 때

P_GROUND RESPONSE

광고주의 '진짜 일'을
이해하고 실행해 드리겠습니다.



지표 · 실행 우선 순위 · 예산과
내부 리소스 · 다음 액션까지 통합적으로 함께 봅니다.



여러분의 고민을 먼저 들려주세요.

더 가까이에서 듣고, 더 직접 움직일 수 있도록.
좋은 브랜드의 성장을 돕겠습니다.

무료 컨설팅 사전 질문지 작성 >



CONTACT

Website	pground.kr
대표전화	1566-6679
이메일	p_ground@naver.com
Instagram	@pground.lab